

食文化を楽しむ一冊

vesta

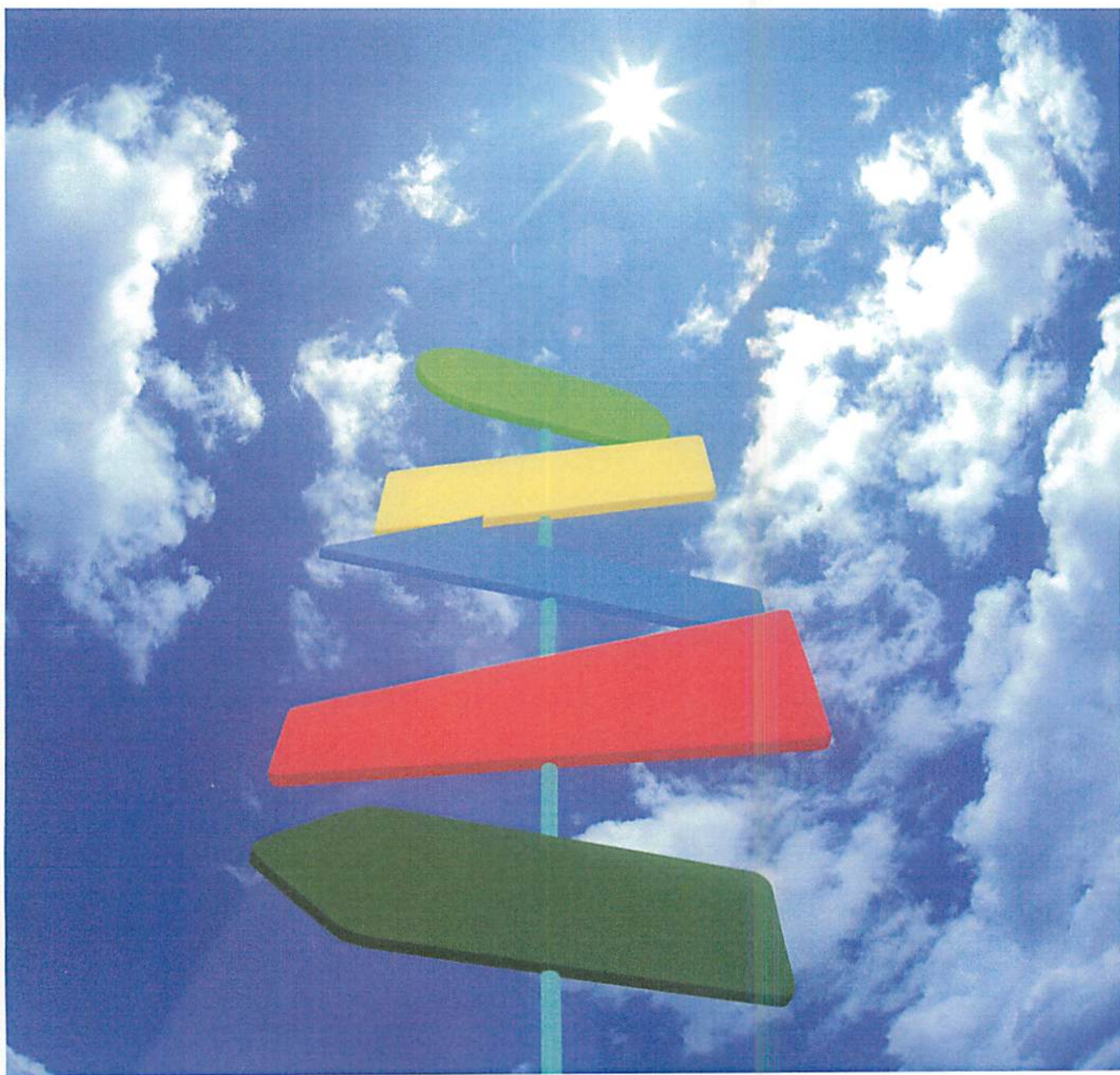
2018年8月1日発行
(2、5、8、11月の各月1日発行) 第111号
ISSN 0918-0214

2018 SUMMER

NO.111

特集

食の分岐点



特集

食の分岐点

- 02 巻頭 家庭の食はどのように変わってきたか。
- 04 アイデンティティ・フード 井上 雅人
- 08 地域資本としての食文化 小林 哲
—宮城県南三陸町の「キラキラ丼」と「さんこめし」を例として
- 12 もう一つの農産物流通：直売所への期待 中嶋 康博
- 16 我々の食のこれから —酪農王国北海道から 石井 智美
- 20 ラッコの食卓 2018 —社会動向から食文化を読む 藤本 憲一
- 24 栄養士・管理栄養士教育と食文化 —学校給食を例に 江原 絢子
- 28 未完の学校給食 藤原 辰史
- 「食の文化フォーラム」卒業生からの一言
- 32 食品と医薬品の狭間で… 飯野 久和
グローバル化がもたらす食の多様性 岩田 三代
- 33 教養の力 佐藤 洋一郎
伝統的な魚食文化継承の意義 印南 敏秀
- 34 増える訪日外国人と和食 半田 章二
成るようにしかならない 前川 健一
- 35 食文化の本質とは何か 山極 壽一
- 36 食をめぐる健康格差とその背景 高田 公理
- 40 ヴィーガンが問いかけるもの 北山 晴一
- 46 食の分岐点 2018 ～まとめにかえて～ 藤本 憲一

連載

- | | |
|--|--|
| 48 大食軒酩酊の食文化 (第41回)
石包丁について
石毛 直道 | 64 食でひもとく浮世絵の楽しみ (第1回)
林 綾野 |
| 50 “食べる”を予測する (最終回)
食卓の変化とその背景
岩村 暢子 | 70 文献紹介
橋爪 伸子 著
『地域名菓の誕生』
中山 圭子 |
| 54 すべての道は「食」に通ずる
—イタリヤー (第6回)
料理と男らしさ・女らしさ
宇田川 妙子 | 71 新着図書のご案内 |
| 60 嗜好品の文化論 (第5回)
諸民族文化のなかの嗜好品②
高田 公理 | 72 財団活動のご案内 |



VESTA とは

古代ローマ神話に登場する「かまどの女神」。
本誌「vesta」の名称の由来です。

**vesta**

(食文化誌 ヴェスタ)第111号(2018夏)2018年8月1日発行

定価 771円 本体714円送料 110円

編集・発行

公益財団法人 味の素食の文化センター

〒108-0074

東京都港区高輪 3-13-65

味の素グループ高輪研修センター内

TEL 03-5488-7318

FAX 03-3445-7965

ホームページ <http://www.syokubunka.or.jp>

発行人：伊藤 雅俊

編集企画委員：高田公理・中澤弥子・太田心平

編集人：笠倉知子

販売

一般社団法人 農山漁村文化協会

〒107-8668

東京都港区赤坂 7-6-1

TEL 03-3585-1141

FAX 03-3585-3668

振替 00120-3-144478

ホームページ

<http://www.ruralnet.or.jp/>

雑誌 07905-8



4910079050881

00714